

Pressemeddelelse Markedsføring:

Dansk Kabel TV indgår 3-årigt samarbejde med Natteravnene

Dansk Kabel TV, som er ejet af TDC, har netop indgået en 3-årig samarbejdsaftale med Natteravnene. Med samarbejdet "Stærkere sammen" går de længere end 'blot' en årlig donation og et "feel good# mærke til autosignaturen. Ambitionen er, at samarbejdet får endnu flere til at melde sig som frivillige Natteravne.

Rigtig mange teenageforældre spekulerer over, hvordan deres børn har det, når de er ude i byen om natten. Og det kan være en svær balance at skulle give slip, samtidig med at man gerne vil sikre sig, at ens børn er okay. Dét er der, hvor de lokale Natteravne gør en stor forskel. Deres primære formål er nemlig at skabe tryghed for unge i nattelivet - og det virker. Adskillige undersøgelser viser, at både forældre og unge føler sig mere trygge i nattelivet med Natteravnene til stede.

Det, at tage et socialt ansvar, har mange virksomheder valgt at fokusere mere på. Og her har Dansk Kabel TV valgt at bakke op om Natteravnene og deres arbejde med at skabe tryghed i nattelivet. Claus Staunstrup Nilsson, Chef for Natteravnene udtaler: "Vi er jo rigtig glade for samarbejdet med Dansk Kabel TV, fordi de aktivt går ind og hjælper med at rekruttere nye natteravne. Vores samarbejde strækker sig over mere end bare en pose penge, og så begynder det at give endnu mere værdi, både hos os og dem."

Samarbejdet "Stærkere sammen" kommer, udover en årlig donation, i første omgang til at fokusere på rekruttering af flere frivillige Natteravne. Natteravnene har nemlig, som mange andre organisationer, altid brug for flere frivillige hænder - og specielt forældrene til teenagebørnene, altså aldersgruppen fra 35-55 år. I første omgang kører Dansk Kabel TV en intern kampagne blandt deres egne medarbejdere og på tværs af hele TDC, for at få folk til at melde sig som Natteravne. Derefter vil de køre en kampagne hos deres kunder – som hovedsageligt består af boligforeninger – for at få flere forældre til at melde sig frivilligt. "Vi tror på, at vi igennem vores netværk kan hjælpe Natteravnene med at få flere folk på gaderne. Og for os er der selvfølgelig også en gevinst i det – vi vil rigtig gerne promovere vores løsninger ude i Boligforeningerne, så det, at vi kan gå ud med budskabet om at "Stærkere sammen", betyder rigtig meget for os," siger Maja Aagaard, Marketing og Kommunikationschef i Dansk Kabel TV.

Dansk Kabel TV har det sidste 1,5 år arbejdet med deres interne værdier, kommunikation og kulturen i virksomheden. Maja forklarer: "Nu er det tid til at få værdierne synliggjort eksternt i markedet og blandt vores kunder. Derfor passer Natteravnene og deres arbejde rigtig godt sammen med vores ønske om at være en virksomhed, som skaber tryghed og et øget fællesskab. Hos Dansk Kabel TV tror vi på, at vi er stærkere, når vi går sammen."

Både Natteravnene og Dansk Kabel TV ser frem til det spændende samarbejde, der forhåbentligt får flere til at melde sig som Natteravn og også kommer til at skabe mere tryghed på gaden i lokalområderne og i byerne.